

Planification stratégique

Plan d'action 2016-2019

VISION 2030

Pike River est une municipalité **agricole dynamique, vivante et attrayante**. Elle se déploie autour de la **rivière aux Brochets** qui attire résidents et visiteurs. Des **commerces uniques** et des petites **entreprises** s'intègrent à un **noyau villageois agréable** et respectant **l'environnement** et la **qualité de vie** du milieu. L'aménagement urbain favorise les **déplacements** sécuritaires d'une population **fière** et **attachée** à la **communauté**.

Axes de développement

1 AUGMENTER LA POPULATION	2 METTRE EN VALEUR LA RIVIÈRE AUX BROCHETS
3 BONIFIER NOYAU VILLAGEOIS	4 ATTIRER DES ENTREPRISES ET COMMERCES

Le plan d'action présente des actions qui ont été identifiées comme pertinentes ou encore dignes qu'on en explore la faisabilité.

- La planification stratégique doit demeurer ouverte à de nouveaux projets, des opportunités ou des idées nouvelles à condition de soutenir la vision stratégique.
- Dans le choix des actions et des échéanciers, on doit tenir compte des ressources humaines de la municipalité dont le nombre est limité.
- Le plan d'action ne devra pas être porté exclusivement par le Conseil municipal et son personnel. La réalisation de plusieurs actions pourra être l'œuvre de comités locaux et de partenariat avec des organismes de la MRC ou de la Montérégie.
- Un comité de suivi de la planification stratégique devra être nommé afin de soutenir le Conseil municipal dans l'exploration des façons de faire et dans le réseautage nécessaire pour la réalisation de ces actions.
- Le Conseil et le Comité de suivi seront ouverts à l'identification d'un projet majeur qui pourrait être le moteur de son déploiement.

Axe 1 :

AUGMENTER LA POPULATION						
Élément fondamental pour Pike River. Il faudra agir sur plusieurs plans pour favoriser la venue et la rétention de nouveaux citoyens, notamment en misant sur leur intégration et en favorisant la création de liens entre les citoyens.						
Objectifs	Actions	Porteurs	An 1	An 2	An 3	Mesure d'atteinte
Augmenter la population de Pike River						Inverser la courbe décroissante de la population sur 5 ans.
1,1 Adopter une réglementation qui favorise les nouveaux arrivants.	1,1,1 Instaurer un programme de rabais de taxes foncières pour la rénovation ou la construction pour les nouveaux résidents.	Municipalité	X	X	X	An 1 adopter le programme; An 2 et 3 1 nouveau ménage par an.
	1,1,2 Instaurer un programme de rabais de taxes foncières pour la construction de nouvelles maisons	Municipalité	X	X	X	An 1- Adoption du programme Construction d'une nouvelle résidence par année.
	1,1,3 Instaurer un programme de rabais de taxes foncières pour soutenir l'implantation de constructions écologiques (type Leed).	Municipalité	X			An 1 - Avoir identifié les critères pour l'obtention du rabais et adoption du programme. 1 construction sur 5 ans.
	1,1,4 S'assurer que la réglementation municipale permet la construction d'immeubles d'appartements.	Municipalité	X			Cibler des lieux sur le territoire pour un ou des immeubles d'appartements.
1,2 Augmenter l'offre résidentielle	1,2,1 Explorer la faisabilité d'un ensemble résidentiel de micros fermes à vocation écologique.	Porteur : Municipalité, Partenaires : CLD/MRC propriétaires, Solidarité rurale et autres.		X		Dépôt d'une étude de faisabilité.
	1,2,2 Faire un inventaire des terrains vacants constructibles. En faire la promotion.	Municipalité Comité de suivi	X			Réaliser la liste et en faire la promotion. <i>Faire connaître l'offre aux agents d'immeubles.</i>
1,3 Faire la promotion de Pike River comme lieu de résidence	1,3,1 Réaliser une stratégie de communication : inventaire des outils promotionnels, identification des clientèles cibles et des stratégies de communication.	Municipalité et Comité de suivi		X	X	An 2 Plan de communication.
	1,3,2 Avoir un espace sur le site web pour faire la promotion de Pike River : <i>Promotion de la rivière, des terrains à vendre, des bas prix et d'une communauté accueillante.</i>	Municipalité et Comité de suivi		X	X	Mise en ligne de la promotion.
	1,3,3 Avoir un affichage à la sortie de la nouvelle Autoroute 35.	Municipalité		X		Installation d'un panneau lors de l'ouverture de l'Autoroute 35.

Objectifs	Actions	Porteurs	An 1	An 2	An 3	Mesure d'atteinte
Développer le sentiment d'appartenance à la communauté						
1,4 Intégration des nouveaux arrivants	1,4, 1 Réaliser un cahier d'accueil pour les nouveaux résidents.	Comité de suivi et Comité loisirs, culture et vie communautaire.	X	X	X	An 1- Créer un cahier d'accueil : liste des commerces, activités, événements et renseignements sur les services. An 2 et 3 - S'assurer de la mise à jour.
	1,4,2 Mettre sur pied un comité d'accueil pour les nouveaux résidents	Comité de suivi Comité loisirs, culture et vie communautaire.	X	X	X	An 1. Établir la procédure et former les bénévoles.
1,5 Développer une offre d'activités	1,5,1 Soutenir des événements uniques qui favorisent la rencontre des gens : Noël, Fête des voisins, Fêtes d'automne.	Comité loisirs, culture et vie communautaire, municipalité et CLD.	X	X	X	Tenue de 2 événements par année, dont un qui soit innovateur.
	1,5,2 Poursuivre (et bonifier) le soutien aux comités de citoyens qui organisent des activités.	Municipalité et Comité Comité loisirs, culture et vie communautaire. Loisirs et sports Montérégie Autres bailleurs de fonds Pacte rural	X	X	X	Budget alloué ou soutien technique; Soutien financier extérieur.
	1,5,3 Partager des activités avec les municipalités voisines, notamment pour l'utilisation des infrastructures sportives : Aréna, piscine, etc.	Municipalité, Loisir intermunicipal Loisirs et sports Montérégie Ville de Bedford et Cowansville	X			Ententes intermunicipales pour l'accès des citoyens aux activités et infrastructures sportives et culturelles.
	1,5,4 Poursuivre et favoriser des activités intergénérationnelles.	Comité loisirs, culture et vie communautaire	X	X	X	An 1 - Intégration de volet intergénérationnel aux activités déjà existantes. Nombre d'activités.
	1,5,5 Mettre en valeur l'implication de citoyens dans la vie de la communauté.	Municipalité, Comité Culture et loisirs et CAB de Bedford.	X	X	X	Publication des bons coups dans le bulletin municipal, sur le site web et autres. Poursuivre la participation au Gala des bénévoles du CAB de Bedford.

Axe 2

METTRE EN VALEUR LA RIVIÈRE COMME ATTRAIT RÉCRÉOTOURISTIQUE.						
Objectifs	Actions	Porteurs	An 1	An 2	An 3	Commentaire
Rendre la rivière accessible						
2,1 Rendre la rivière accessible	2,1,1 Identifier au moins deux terrains pouvant offrir un accès à la rivière (pour achat ou droit d'accès).	Municipalité	x			2 accès publics à la rivière.
	2,1,2 Offrir des services et activités autour de la rivière : <ul style="list-style-type: none"> • Location d'embarcation légère (canots, kayaks) pour balade courte durée. • Aménagement d'une aire de repos (kiosque ou abris, tables de pique-nique, poubelles) pour randonneurs et cyclistes. 	Municipalité, Comité de suivi, bailleur de fonds. Pacte rural			X	An 3 . Réalisation du parc d'accès.
	2,1,3 Proposer un parcours aquatique pour embarcations légères.	Municipalité et Comité de suivi.		X		
2,2 Offrir des activités autour de la rivière	2,2,1 Tournoi de pêche communautaire et familial.	Comité loisirs, culture et vie communautaire		X		Un tournoi par année.
	2,2,2 Sorties en raquette ou ski de fond communautaires	Comité loisirs, culture et vie communautaire		X		Une sortie par année.
2,3 Faire de la Rivière le principal attrait	2,3,1 Faire un lien avec le plan de communication	Municipalité, comité de suivi.		X		Présence de la rivière dans le matériel promotionnel de Pike River.
	2,3,2 Créer un parcours cycliste riverain. Signalisation Faire le lien avec les parcours des municipalités voisines.	Municipalité, municipalités voisines.			X	Parcours créer. Signalisation installée.
	2,3,3 Faire des liens avec l'offre touristique de Brome-Missisquoi.	Municipalité et CLD – tourisme			X	Rencontre de travail. Présence du parcours dans les outils promotionnels du CLD.
	2,3,4 Faire la promotion du parcours patrimonial.	Municipalité, Comité loisir, culture, vie communautaire, CLD.	X	X	X	Distribution des dépliants et autres moyens de promotion.

AXE 3

BONIFIER LE NOYAU VILLAGEOIS : améliorer l'aspect visuel du village, embellir les espaces communautaires, harmoniser les usages et rendre les déplacements plus sécuritaires et accueillants.

Objectifs	Actions	Porteurs	An 1	An 2	An 3	Mesure d'atteinte de l'objectif
Embellissement du noyau villageois						
3,1 Valoriser les efforts des citoyens	3,1,1 Créer un concours municipal pour souligner les efforts des citoyens pour embellir leur propriété, notamment par des concours thématiques. Par exemple : Noël, fleurs, Halloween.	Municipalité et Comité loisirs, culture et vie communautaire.		X	X	An 1 établir les critères et les prix. An 2 - Lancement de 2 concours par année.
	3,1,2 Offrir des arbres aux citoyens et planter chaque année des arbres sur les terrains propriété de la municipalité.	Municipalité, MRC.	X	X	X	Nombre d'arbres distribués. Nombre d'arbres plantés.
3,2 Aménager les espaces collectifs	3,2,1 Explorer la faisabilité d'un bâtiment consacré aux loisirs. <i>Chalet des sports.</i>	Municipalité, Comité loisirs, culture et vie communautaire.			X	An 3 : Réalisation d'une étude de faisabilité : pertinence, localisation, coûts, usage, appui de la collectivité.
	3,2,2 Améliorer la salle communautaire, notamment l'acoustique.	Municipalité.	X			Rénovations effectuées.
	3,2,3 Afficher la médiathèque et les loisirs de Pike River (panneau).	Municipalité.	X			Installation du panneau d'affichage.
	3,2,4 Créer un panneau pour l'affichage temporaire des événements communautaires.	Municipalité + partenaires, Comité loisirs, culture et vie communautaire.		X		Installation du panneau et de la politique d'utilisation.
3,3 Réglementer l'apparence extérieure des bâtiments	3,3,1 Adopté un Plan d'implantation et d'intégration architecturale PIIA	Municipalité et le Comité consultatif en urbanisme.		X		Adoption du PIIA.
	3,3,2 Maintenir et appliquer le règlement pour protéger les bâtiments patrimoniaux.	Municipalité.		X		Règlements en vigueur Intégration au PIIA.
3,4 Inciter les gens à demander des permis pour les rénovations	3,3,3 Adoption d'un programme de rabais de taxes pour rénovations.	Municipalité.	X			Nombre de permis demandés.
Sécuriser les déplacements piétons et cyclistes						
3,5 Diminuer la vitesse de la circulation dans le noyau villageois.	3,5,1 Adopter différentes mesures pour faciliter la circulation cycliste et piétonne : <ul style="list-style-type: none"> • Limite de vitesse à 40 KM; • Traverse de piétons; 	Municipalité, MTQ.	X	X	X	An 1 - Amorcer les démarches auprès du MTQ. An 2 et 3 Suivre et conclure le dossier.

	<ul style="list-style-type: none"> • Feux clignotants à l'intersection 202/133; • Aménagement de trottoirs. 					
	3,5,2 Créer des terre-pleins et des bordures avec des arbres.	Municipalité et MTQ	X	X	X	An 1 amorcer les demandes au MTQ. An 2 et 3 Suivre et conclure le dossier.
	3,5,3 Explorer la faisabilité et la pertinence d'une borne d'alimentation électrique pour véhicules électriques.	Municipalité, Hydro-Québec.				

AXE 4

ATTIRER DES ENTREPRISES ET DES COMMERCES

Soutenir l'implantation de petits commerces et d'entreprises qui respecteront le caractère villageois, la tranquillité et l'environnement sain souhaités par les pikeriverains, en tenant compte que la base de l'économie s'appuie sur l'agriculture.

Objectifs	Actions	Porteurs	An 1	An 2	An 3	Mesure d'atteinte de l'objectif
Augmenter le nombre de commerces et d'exceptions						2 nouveaux commerces ou entreprises sur 3 ans
4,1 Attirer des commerces et des entreprises.	4,1,1 Appliquer la réglementation actuelle pour faciliter l'implantation de commerces et d'entreprises en s'assurant de l'harmonisation des usages.	Municipalité	X			Règlement adopté
	4,1,2 Explorer les moyens à prendre pour attirer des commerces et des entreprises.	Comité de suivi, Regroupement des gens d'affaires de Bedford, CLD, promoteurs, gens d'affaires du milieu.	X			Formation du comité, nombre de rencontres et d'actions entreprises. Nombre d'entreprises ouvertes.
	4,1,3 Attirer des commerces de proximité conviviaux : Café de village, Brasserie artisanale ou autres.	Comité de suivi, Regroupement des gens d'affaires de Bedford, CLD, promoteurs, gens d'affaires du milieu.	X			Formation du comité, nombre de rencontres et d'actions entreprises.
4,2 Maintenir le caractère agricole.	4,2,1 Explorer la faisabilité d'un développement de microfermes à vocation écologique.	Porteur : Municipalité, Partenaires : propriétaires, CLD/MRC, Solidarité rurale, etc.		X		Formation d'un comité et nombre de rencontres. Résultats de travaux.
	4,2,2 Explorer la possibilité d'offrir des services de soutien aux jeunes agriculteurs : <ul style="list-style-type: none"> Utilisation des banques de terre de Brome-Missisquoi; Mentorat d'agriculteurs. 	Municipalité, Comité de suivi, CLD.	X			Un nouvel agriculteur sur 3 ans.